

湖南工业职业技术学院

2025 年单招考试 中职考生和往届普通高中考生及同等学力考生 职业技能测试考试大纲

专业组一、专业组二 职业技能测试考试大纲

一、考试基本要求

考试内容涉及本专业组在中职阶段学生所学的基本技能,主要包括机械制图、机械基础、电工基础三大模块,主要内容如下:

(一) 机械制图模块

1. 机械制图的基本规定与规范;
2. 投影与视图的基本理论及应用;
3. 基本体、组合体的分析与作图;
4. 机件的常见表达方法;
5. 简单零件图及技术要求的识读;
6. AutoCAD 的基础知识及二维绘图命令、编辑命令、尺寸标注命令、辅助绘图命令。

(二) 机械基础模块

1. 机构与机械零件
 - (1) 常用连接、常用机构、机械传动、支承零部件的分类、组成;
 - (2) 平面连杆机构、凸轮机构的工作原理、特点及应用;
 - (3) 带传动、齿轮传动的工作原理、特点及选用;
 - (4) 各种常见连接的特点及应用;
 - (5) 轴的结构要求分析;
 - (6) 滚动轴承的代号;
 - (7) 机械润滑和密封常识;
 - (8) 机械环保及安全防护常识。
2. 机械工程材料
 - (1) 常用金属的强度、硬度、塑性和韧性等力学性能;
 - (2) 常用碳钢、合金钢材料的种类、牌号;

- (3) 铸铁、有色金属及其合金的性能及应用；
- (4) 钢的热处理工艺方法（含退火、正火、淬火、回火、表面淬火等）的运用；
- (5) 零件材料的选择原则及运用。

3. 机械加工技术

- (1) 金属切削运动与切削要素；
- (2) 常用刀具及其材料，切削液以及切削用量的选择；
- (3) 车刀的几何角度；
- (5) 普通加工机床的型号、结构特点及其应用；
- (6) 数控车床、数控铣床的型号、结构特点及其应用；
- (7) 机械加工工艺流程及其组成，工艺文件的编制；
- (8) 极限与配合的基本知识，形位公差、表面粗糙度的基本概念。

(三) 电工基础模块

- 1. 电路的组成、主要物理量、工作状态、电路元件；
- 2. 运用欧姆定律、基尔霍夫电流和电压定律进行简单电路分析；
- 3. 交流电的三要素及表示方法；
- 4. 单一参数正弦交流电路的电压与电流的关系；
- 5. 磁路的概念和基本物理量；
- 6. 三相异步电动机的结构、工作原理；
- 7. 常用低压电器的功能、符号；
- 8. 常用电动机控制电路组成和工作原理；
- 9. 安全用电常识。

二、考试方式、时间、题型及比例

- 1. 考试方式：闭卷（笔试）。
- 2. 考试时间：120 分钟。
- 3. 考试总分：300 分。
- 4. 试卷结构：
 - (1) 基础题 70%左右，综合题 30%左右；
 - (2) 机械制图 35%左右，机械基础 40%左右，电工基础 25%左右。
- 5. 考试题型：单选题、判断题。

三、其他说明

考生须携带 2B 铅笔（涂答题卡用）、黑色签字笔、橡皮等文具。

专业组三 职业技能测试考试大纲

一、考试基本要求

考试内容主要涉及本专业组在中职阶段学生所学的基本技能,主要包括电工基础、电气控制技术、电子技术三大模块,主要内容如下:

(一) 电工基础模块

- 1.电路的组成、主要物理量、工作状态、电路元件;
- 2.电阻、电感、电容等常用元件的图形、符号识别;
- 3.电阻、电感、电容等常用元件的参数识读;
- 4.电阻、电感、电容等元件的选型和检测;
- 5.电路电源的分类与图形符号识读;
- 6.电流表、电压表、万用表、电桥、钳形表、兆欧表等常用电工仪器仪表的使用;
- 7.电路中的电压、电流、功率等参数的测量与分析;
- 8.电路中电阻、电容的连接与等效变换;
- 9.电感特性分析与同名端测量;
- 10.电压源、电流源的等效变换;
- 11.运用欧姆定律、基尔霍夫电流和电压定律进行简单电路分析;
- 12.戴维南定理、支路电流法等常用电路分析方法及其应用;
- 13.交流电的三要素及表示方法;
- 14.RL、RC、RLC等正弦交流电路分析与参数估算;
- 15.星形、三角形接法的三相负载电路连接与分析测量;
- 16.变压器的认识、接线和功率、效率估算。

(二) 电气控制技术模块

- 1.安全用电和节约用电的基本常识;
- 2.三相异步电动机的结构、工作原理;
- 3.常用低压电器的功能、符号;
- 4.常用低压电器的选型和检测;
- 5.常用电动机控制电路组成和工作原理;
- 6.电动机、交流接触器、继电器等常用低压设备和元器件的功能、图形符号;
- 7.电动机、交流接触器、继电器等常用低压设备和元器件的识图及接线端子辨别;

8. 常用电工工具、电工仪表的使用；
9. 电动机点动、常动电气控制电路的连接与分析；
10. 电动机单向启动、反接制动电气控制电路的连接与分析；
11. 电动机降压启动、能耗制动电气控制电路的连接与分析；
12. 电动机正反转等常用电气控制电路的连接与分析。

(三) 电子技术模块

1. 二极管、三极管等常见半导体元器件图形、符号识别；
2. 二极管、三极管类型及管脚判别；
3. 示波器、信号源、直流稳压电源等常用电子仪器仪表的使用；
4. 共射放大电路、共集放大电路、功率放大电路的基本特点和构型判断；
5. 电路中反馈类型的判断；
6. 集成电路型号识读和引脚辨别；
7. 集成运算放大电路的基本特性和典型应用；
8. 常用整流、稳压电路的结构和工作原理；
9. 数制、码制和逻辑代数基础；
10. 常用逻辑门电路功能特性和符号；
11. 简单组合逻辑电路功能分析；
12. 触发器功能特性，以及不同类型触发器识别判断；
13. 简单时序逻辑电路的分析；
14. 555 定时器结构结构与功能。

二、考试方式、时间、题型及比例

1. 考试方式：闭卷（笔试）。
2. 考试时间：考试时间为 120 分钟。
3. 考试总分：300 分。
4. 试卷结构：
 - (1) 基础题 70%左右，综合题 30%左右；
 - (2) 电工基础 35%左右，电气控制技术 30%左右，电子技术 35%左右。
5. 考试题型：单选题、判断题。

三、其他说明

考生须携带 2B 铅笔（涂答题卡用）、黑色签字笔、橡皮等文具。

专业组四 职业技能测试考试大纲

一、考试基本要求

考试内容主要涉及本专业组在中职阶段学生所学的基本技能,主要包括信息技术基础、计算机网络技术、C 语言程序设计三部分,基本要求如下:

(一) 信息技术基础

1. 数据与信息概念、数据的表示和处理过程。
2. 计算机的基本组成。
3. 计算机的工作原理。
4. 计算机的日常维护和使用。
5. 数的进制及其转换(二进制、八进制、十六进制、十进制)。
6. 西方和中文字符编码。
7. 操作系统的基本概念及功能。
8. Windows 操作系统的资源管理及基本设置。
9. 办公软件(图文编辑、电子表格、演示文稿)的基本操作。
10. 多媒体的基本概念及特征,常见的多媒体处理软件,常见图像文件的格式及特点。
11. 人工智能的概念及应用场景。

(二) 计算机网络技术

1. 网络的基本概念、网络系统的组成。
2. 网络的分类、局域网技术、网络拓扑结构。
3. 传输介质及 Internet 接入方式。
4. ISO/OSI 参考模型。
5. TCP/IP 协议及其分层模型。
6. IP 地址、子网划分及域名。
7. 局域网体系结构。
8. Internet 的基本应用(WWW、DNS、FTP、Email 等)。
9. 常用网络设备(网卡、交换机、路由器、防火墙)的工作原理及主要功能。
10. 网络测试(ping、tracert)。

(三) C 语言程序设计

1. 算法的概念及表示。
2. 结构化程序设计的概念。
3. 数据类型、常量与变量。
4. 运算符与表达式。

5. 格式化输入/输出函数的使用，字符输入/输出函数的使用。
6. 流程控制结构（顺序、选择和循环）。
7. 一维和二维数组的使用。
8. 函数的定义、声明、调用及参数传递。
9. 编译预处理（宏定义和文件包含）。
10. 常用 C 语言库函数的使用（math.h、string.h）。
11. 指针的定义及指针的应用。
12. 结构体的定义及使用。
13. 文件的概念，文件的顺序读写、格式化读写。
14. 程序编写规范。

二、考试方式、时间、题型及比例

1. 考试方式：闭卷（笔试）。
2. 考试时间：120 分钟。
3. 考试总分：300 分。
4. 试卷结构：信息技术基础 30%左右，计算机网络技术占 35%左右，C 语言程序设计占 35%左右。
5. 考试题型：单选题、多选题、判断题。

三、其他说明

1. 操作系统 Windows 10；办公软件：Office 2010/WPS 2022；编程软件：Dev-C++ version 5.x 以上。
2. 考生须携带 2B 铅笔（涂答题卡用）、黑色签字笔、橡皮等文具。

专业组五 职业技能测试考试大纲

一、考试基本要求

考试主要包括财会金融模块和综合管理模块，具体内容如下：

（一）财会金融模块

1. 财经职业素养、财经职业道德与财经法律法规常识；
2. 会计计量属性、会计核算基本前提和会计信息质量要求；
3. 资产的概念、特征及分类，流动资产的概念及基本内容；
4. 负债的概念、特征及分类，流动负债的概念及基本内容；
5. 所有者权益的概念、来源及基本内容；
6. 收入的概念及特征；
7. 费用的概念、特征及分类；
8. 营业利润、利润总额和净利润的组成；
9. 会计恒等式、经济业务的变化对会计恒等式的影响；
10. 机会成本的含义及其应用；
11. 资金时间价值的概念及其应用；
12. 市场价格、市场供给、市场需求的概念及其关系；
13. 通货膨胀和通货紧缩的表现及其形成原因类型；
14. 国内常见金融机构的类型；
15. 商业银行的基本业务种类。

（二）综合管理模块

1. 企业管理的含义、基本特征及基本职能；
2. 古典管理理论与行为管理理论；
3. 几种常见的企业组织结构形式；
4. 马斯洛的需要层次理论；
5. 市场调查的概念、主要调查方式、调查步骤；
6. 市场营销环境 SWOT 分析方法；
7. 企业数字化管理的含义与典型案例；
8. 产品市场生命周期的含义及各阶段的特点；
9. 企业人力资源管理六大核心模块主要内容；
10. 物流的基本概念、形成与发展；
11. 物流的基本功能和分类；
12. 简单的智能物流设施设备；

13. 企业 ERP 系统、人力资源管理、市场微观经济等案例分析。

二、考试方式、时间、题型及比例

1. 考试方式：闭卷（笔试）；
2. 考试时间：120 分钟；
3. 考试总分：300 分；
4. 试卷结构：
 - （1）基础题 70%左右，综合题 30%左右；
 - （2）财会金融模块 60%左右，综合管理模块 40%左右；
5. 考试题型：单选题、多选题、判断题。

三、其他说明

考生须携带 2B 铅笔（涂答题卡用）、黑色签字笔、橡皮等文具。

专业组六 职业技能测试考试大纲

一、考试基本要求

（一）商务法规模块

1. 了解商务贸易方面的国家政策和法律法规；
2. 了解安全文明生产方面的政策文件和要求；
3. 熟悉习近平总书记关于国内外经济发展的重要论述和思想；
4. 了解不同历史时期国内外的对经济贸易有显著影响的经济活动、经济事件、经济人物、经济组织与经济政策；
5. 熟悉节能减排的基本常识。

（二）商务礼仪模块

1. 熟悉常见的商务贸易类专业术语；
2. 了解国内外商务活动的基本文化；
3. 了解国内外商务活动中的基本礼仪规范及要求；
4. 熟悉办公礼仪的规范及要求；
5. 熟悉商务礼仪的规范及要求；
6. 熟悉宴请礼仪的规范及要求。

（三）商务技能模块

1. 熟悉客户售前沟通的常用方法和技巧；
2. 了解客户售后服务的常用方法和技巧；
3. 了解客户分级管理的常用方法和技巧；
4. 掌握客户异议处理的常用方法和技巧；
5. 掌握产品推销及商务谈判的一般步骤；
6. 掌握产品推销及商务谈判的常用方法；
7. 了解产品推销及商务谈判的基本策略；
8. 熟悉微信营销的模式和策略；
9. 熟悉微博营销的模式和策略；
10. 熟悉短视频营销的模式和策略；
11. 熟悉直播营销的模式和策略；

12. 了解电子商务 B2B 和 B2C 模式的特点及平台运营规则；
13. 了解常见电子商务平台开展商务活动的基本知识；
14. 熟悉常见电子商务平台开展商务活动的流程和促销活动；
15. 熟悉市场调查的原则；
16. 了解市场调查的程序；
17. 了解市场调查的方法；
18. 熟悉市场调查的工具；
19. 掌握广告投放策略及技巧；
20. 熟悉新零售、移动电商、跨境电商、农村电商等电子商务创新模式；
21. 了解我国跨境电子商务行业近几年的发展状况，跨境电子商务平台等；
22. 掌握商务类公文写作的基本知识和技巧。

二、考试方式、时间、题型及比例

1. 考试方式：闭卷（笔试）。
2. 考试时间：120 分钟。
3. 考试总分：300 分。
4. 试卷结构：基础题 70%左右，综合题 30%左右。
5. 考试题型：单选题、多选题、判断题。

三、其他说明

考生须携带 2B 铅笔（涂答题卡用）、黑色签字笔、橡皮等文具。

专业组七 职业技能测试考试大纲

一、考试基本要求

考试内容主要涉及本专业组在中职阶段学生所学的基本知识与技能,主要包括以下内容:

(一) 设计史基础理论

1. 不同时期的设计风格

- (1) 工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动
- (2) 现代主义设计: 包豪斯、荷兰风格派运动、俄罗斯构成主义
- (3) 波普风格、欧普艺术、极简主义
- (4) 高技术风格、后现代主义设计
- (5) 解构主义设计、新现代主义设计

2. 设计师及其作品

- (1) 建筑设计: 扎哈·哈迪德、安藤忠雄、贝聿铭等人的作品
- (2) 平面设计: 福田繁雄、西摩·切瓦斯特、保罗·兰德等人的作品
- (3) 产品设计: 迪特·拉姆斯、菲利普·斯塔克、深泽直人、乔纳森·伊夫等人的作品

3. 设计的理念与原则

- (1) 功能主义原则
- (2) 少即是多的原则
- (3) 人性化设计原则
- (4) 可持续发展的设计理念
- (5) 反现代主义设计思潮及其原则

4. 设计语义学

- (1) 设计语义学概念
- (2) 设计语义学的研究范畴
- (3) 设计语义学的设计原则

5. 设计心理学

- (1) 设计心理学研究范畴及原则
- (2) 用户体验设计流程及原则
- (3) 情感化设计原则

6. 设计的文化背景

- (1) 东西方文化在设计中的体现: 中国文化中的吉祥图案等。
- (2) 不同地域文化的特色: 北欧设计的简约风格、意大利设计的时尚感、

等。

(3) 文化传承在设计中的价值：传统工艺的保护与发展等。

(4) 社会文化背景对设计的影响：社会政治经济体制、科技发展、教育水平等。

(5) 设计的跨文化交流与融合：全球化背景下不同文化之间的相互影响和融合。

(6) 不同地域博物馆中的文化体现：故宫博物院、南京博物馆、苏州博物馆、湖南博物馆等文创产品中的文化传承。

(7) 乡村地区品牌文化创新：依托乡村地区文化遗产，系统打造乡村地区传统文化品牌形象。

(二) 创意表现与设计

主要考查考生对创意设计和表现技法的理解与应用能力。要求考生：

(1) 能够运用创意思维和技巧，结合实际需求，进行手绘创意设计，传达设计概念；

(2) 需要根据指定设计主题或命题，通过绘画、草图等方式表达设计创意，完成设计方案设计；

(3) 根据设计构思和方案，并阐述设计理念与创新特色；

(4) 设计作品具有一定的创意性和实用性。

二、考试方式、时间、题型及比例

1. 考试方式：闭卷考试。

2. 考试时间：120 分钟。

3. 考试总分：300 分。

4. 试卷结构：设计史基础理论占 40%，创意设计与表现占 60%。

5. 考试题型：设计史基础理论的题型为选择题、判断题；创意设计与表现题型为手绘题。

三、其它说明

考生须携带 2B 铅笔（涂答题卡用）、黑色签字笔、橡皮等文具，以及专业绘画工具。